

PRESS RELEASE
新聞稿



香港 - 二零一四年五月二十三日

豐田膺全球汽車品牌價值之冠

市場研究機構 Millward Brown 日前發表了 2014 年度的「BrandZ 全球百大品牌價值排行榜」，豐田以 290.6 億美元（約 2,300 億港元）的品牌價值於車壇連續兩年稱霸，品牌價值按年上升 21%。此次已是豐田第七度成爲業內表現最佳的品牌。

Millward Brown 品牌報告指出，豐田以卓越的服務及產品獨領風騷，成爲大眾生活不可或缺的一部分，加上豐田積極推陳出新，將尖端科技糅合於全線車系，迎合不同買家的需求，造就品牌價值可觀的增幅，爲該品牌賦予有生命力及增加其企業市值。

隨著智能科技發展步伐加快，皇冠汽車竭力爲顧客提供具前瞻性及創新的產品及服務，亦不忘與豐田廠方攜手爲消費者創造互信的消費體驗和互動的品牌，持續領先汽車行業，回饋顧客對我們的支持和信心。Millward Brown 對於豐田品牌價值的肯定，作爲皇冠汽車的員工，我們亦與有榮焉，同時，我們承諾繼續發揮努力不懈的精神，竭力繼續尋求創新與突破，以堅守品牌原則及價值，及加強品牌建設。

關於「BrandZ 最具價值全球品牌 100 強」

「BrandZ 最具價值全球品牌 100 強」是 WPP 集團委托 Millward Brown Optimor 開展的一項調查，現已進入第九個年頭。該排名是根據品牌潛在客戶和現有買家的觀點、同時結合財務數據來計算品牌價值的排行榜，旨在增加企業市值方面產生的價值。

詳情可透過以下網址查看及了解有關報告和排名：

http://www.millwardbrown.com/BrandZ/Top_100_Global_Brands.aspx

傳媒查詢：

皇冠汽車有限公司

黃樂妍小姐 (Ms. Nora Wong)

電話：2880 1357

傳真：2887 2787

電郵：nora.wong@crown-motors.com