



PRESS RELEASE  
新聞稿

二零一三年十月三日

### 豐田再度榮膺 2013 年全球最具創意企業 進一步名列前茅

成立於 1963 年的 Boston Consulting Group (BCG) 為一家全球商業策略上具信譽的領先顧問公司，為顧客識別及提供最佳商機。BCG 早前公布一項關於全球最具創意企業的調查結果，其目的為表揚於創意上表現優越的 50 家企業，藉此鼓勵各行業不斷創新求變。調查結果顯示豐田品牌於眾多全球汽車集團中榮居最具創意企業排行榜之首位，於整體排行榜內名列第五，緊接著電訊科技行業，反映著豐田在創意領域上的發展和進步廣受認同。

豐田不斷推陳出新，開發具有創意的產品，並孕育不少具有前膽性的產品及服務，當中包括人所共知的油電混合動力(Hybrid Synergy Drive)系統。該技術現時堪稱為目前最成熟的車用環保動力系統，以其四大優點：寧靜、低油耗、低排放及卓越駕駛表現，引領車壇主流科技，彰顯豐田追求應用創意改善人類生活質素，對環保不遺餘力。

榮獲最具創意此銜頭正好兌現豐田汽車創辦人豐田喜一郎先生曾訂下的名言：全心致力於研究和創造，始終走在時代最前列。作為豐田全球性的合作伙伴，英之傑同感鼓舞，亦令我們更深信豐田具創意獨特的風格為創新二字打造更強的意義及擴闊其定義的領域。

從銷售、服務方面到產品推廣層面，皇冠汽車從來都不負眾望，堅守品牌原則及價值，致力實踐以人為本的理念。我們瞭解在資訊的年代，顧客對企業有進一步的要求，因此我們預見汽車社會未來，竭力繼續尋求創新與突破，與豐田廠方攜手將最尖端創意及優越服務帶給更多香港顧客。

#### 傳媒查詢：

皇冠汽車有限公司

黃樂忻小姐 (Ms. Nora Wong)

電話：2880 1357

傳真：2887 2787

電郵：[nora.wong@crown-motors.com](mailto:nora.wong@crown-motors.com)

